

LA STRATEGIA

Come comunicare la sostenibilità: il "Digital Integrated Report" di Sogei

[Home](#) > [Sostenibilità Ambientale E Smart City](#)

Sogei ha avviato il suo percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa da oltre un decennio, segnando il primo passo concreto per la misurazione e la valorizzazione delle iniziative promosse. Il percorso e la strategia dell'azienda

16 minuti fa

Anna Scafuri

CSR Manager e Responsabile Public Affairs, Sustainability & External Relations Sogei



Lavorare guidati da un approccio sostenibile oggi è possibile anche per quelle aziende al di fuori dei settori sostenibili per definizione, non mancano infatti esempi di aziende culturali, tecnologiche e politiche particolarmente attive sul campo.

Tra quelli che la disciplina definisce "sotto-settori" dello sviluppo sostenibile rientra anche quello dell'**Information Technology (IT)** ed è proprio in questo scenario che si inserisce il caso di Sogei in cui semplificazione, integrazione, R&S e uso sociale del software costituiscono il green core.



Indice degli argomenti

Tutte le declinazioni della sostenibilità
Il percorso Sogei nella Responsabilità Sociale d'Impresa
Il Report Integrato Digitale
La visione dietro l'azione
Conclusioni

Tutte le declinazioni della sostenibilità

Tra le più note e condivise definizioni di **sviluppo sostenibile** vi è sicuramente quella contenuta nel rapporto Brundtland, elaborato nel 1987 dalla Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo: "Lo sviluppo sostenibile è l'insieme di scelte in grado di soddisfare le esigenze del presente senza compromettere la possibilità delle future generazioni di sopperire alle proprie" (Rapporto Brundtland, "Our Common Future", WCED 1987).

WHITEPAPER

Spreco alimentare: i dati e il ruolo del Food Sustainability Index

Sviluppo Sostenibile

NETWORK **DIGITAL 360**

AGRIFOOD.TECH

**Spreco alimentare:
l'innovazione digitale per gestire
le eccedenze di cibo,
per la sostenibilità e l'ESG**



[Leggi l'informativa sulla privacy](#)

E-mail

Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

[Scarica il White Paper](#)

Le declinazioni della definizione sono molteplici, il tema si presta a differenti interpretazioni, da cucire addosso alla propria realtà aziendale, ma di fatto quel che accomuna ogni individualità è la convinzione che la sostenibilità sia parte integrante e imprescindibile della strategia aziendale.

È noto che la **sostenibilità** ruoti attorno a tre componenti fondamentali – economica, sociale, ambientale – ma, soprattutto nei tempi più recenti, il concetto si sta ampliando grazie all'avvicinamento di ulteriori settori alla materia.

Il percorso Sogei nella Responsabilità Sociale d'Impresa

Sogei ha avviato il suo percorso di **Responsabilità Sociale d'Impresa** (Corporate Social Responsibility – CSR) oltre un decennio fa, segnando il primo passo concreto per la misurazione e la valorizzazione delle iniziative promosse. È stata l'opportunità per comunicare agli stakeholder i risultati di gestione, condividendo i valori che da sempre motivano l'azienda nell'affrontare nuove sfide e raggiungere ulteriori traguardi.

Nel 2017, il CSR Report è stato associato al Report civilistico dando vita al primo **Report Integrato – Relazione sulla gestione con elementi di responsabilità sociale**: esso altro non è che la naturale evoluzione di un percorso orientato verso obiettivi più ampi di trasparenza e maggiore consapevolezza. La scelta di produrre un unico documento rappresenta la volontà di massimizzare la qualità delle informazioni da veicolare, promuovere le modalità con cui l'Azienda crea valore e rappresentare un DNA che è innovativo anche nel modo di comunicare con i propri Stakeholder. Appare evidente come il Report non sia un mero strumento di rendicontazione ma uno strumento dinamico, fortemente identitario, capace di trasferire i principi alla base delle strategie d'impresa e del modello di creazione di valore condiviso, con uno sguardo orientato costantemente al futuro.

Il Report Integrato Digitale

Nel suo percorso di identificazione, integrazione e definizione di un Modello Innovativo-Sostenibile, Sogei ha sempre cercato di individuare il modo più equilibrato per comunicare, al suo interno e all'esterno, la propria dimensione di sostenibilità, finché a partire dal 2019, lo spirito innovativo ha suggerito la creazione di uno strumento che non necessitava di introduzione e che parlava per l'Azienda stessa: **il Digital Integrated Report**.

La sfida consisteva nel riuscire a trasferire ad un concetto comune una connotazione riconoscibile e identificativa, creando uno strumento che abbracciasse tutte le dimensioni aziendali rivolto ad una platea di utenti davvero eterogenea: dagli operatori di settore, alle amministrazioni pubbliche, dal cittadino al giovane in cerca di futuro. Il **Report Integrato Digitale** si distingue per la sua essenza inclusiva, trasversale ed etica, dialoga con tutti e lo fa attraverso una **single-page** che, nata da un accurato sforzo

redazionale e da obiettivi primari, racchiude la forte volontà di affermazione di Sogei in tutti i campi della creazione di valore rappresentati in una schermata dal design accattivante, costruita sulla base di un'architettura informativa essenziale ma moderna, fondamentale affinché le informazioni siano chiare, sintetiche, immediate e a portata di scroll. Si tratta di un sito che restituisce sguardo d'insieme, immediatezza, miglioramento della stakeholder experience, affinamento delle capacità di approfondimento, caratteristiche distintive di ogni servizio e soluzione a firma Sogei, caratteristiche necessarie affinché l'esperienza sia sempre più piacevole e semplice.

La visione dietro l'azione

La strategia aziendale è stata quella di adottare un layout statico pur mantenendo un design accattivante e rappresentativo per rispettare i vincoli di accessibilità e usabilità, poche e sintetiche pagine sulle quali si approda direttamente dal sito istituzionale. Ad ogni accesso si viene accolti da una **dimensione immersiva** che consente di approfondire tutti gli aspetti essenziali per comprendere le performance aziendali dal punto di vista economico-finanziario e non.

Le **sezioni** realizzate con cura partendo dal contenuto del Report completo, offrono all'utente la possibilità di conoscere Sogei in tutte le sue proiezioni: dalla **lettera agli stakeholder** che anticipa i risultati conseguiti, i progetti avviati, implementati e conclusi, alle sezioni dedicate alle **performance** dell'anno, innovazione e infrastrutture, passando per l'approfondimento dei valori, del modello di governance, degli highlights, della strategia e sostenibilità.

Questa soluzione soddisfa le esigenze di ogni tipologia di visitatore che può scegliere quale tema approfondire partendo dal sito e arrivando alla sezione del Report Integrato: in pochi click navigando le singole sezioni si avrà una **visione completa del posizionamento** e del ruolo istituzionale di Sogei.

Conclusioni

Ogni strategia e ogni decisione viene assunta valutando l'impatto che potrà avere sulla società, sull'ambiente e sui risultati economici di Sogei, le Persone lavorano con la consapevolezza di dare un contributo concreto alla creazione di valore per il Paese e la collettività. L'investimento continuo in tecnologie e innovazione consente all'Azienda di realizzare soluzioni e servizi che rispondono con efficacia e tempestività alle esigenze di Clienti, Cittadini, Imprese e Istituzioni.

L'anima sostenibile di Sogei si manifesta nel suo purpose "Semplifichiamo la vita di Noi Cittadini" che è condiviso con gli stakeholder e si basa su rapporti di fiducia e trasparenza con l'obiettivo chiaro di arrivare a ad avere un impatto reale e positivo sulla Società. Una ragion d'essere che l'azienda ha messo a punto negli anni, consapevole del suo ruolo a beneficio del Paese e fortemente convinta del fatto che gli effetti prodotti dalla sua interazione con l'ecosistema di riferimento è condizione imprescindibile per garantire una reale crescita sostenibile. L'azienda opera per conciliare lo sviluppo tecnologico e la tutela dell'ambiente cogliendo un'opportunità unica per accompagnare il sistema Paese verso un futuro nuovo, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ed i 17 SDGs – Sustainable Development Goals (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile), che sono la parte centrale rappresentando la mappa della sostenibilità di ogni organizzazione. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

WEBINAR

Multicloud senza sorprese: come prevedere i costi, massimizzare i ritorni e programmare una exit-strategy