

LA NUOVA BRAND IDENTITY DI SOGEI

di ANNA SCAFURI*

IL CAMBIAMENTO DI IMMAGINE PER UN'AZIENDA CHE DA OLTRE QUARANT'ANNI FORNISCE UN CONTRIBUTO FONDAMENTALE ALL'INNOVAZIONE DIGITALE DELL'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA



La Sogei (Società Generale d'Informatica S.p.A.), che da oltre 40 anni rappresenta l'innovazione digitale dell'Amministrazione finanziaria, ha deciso di raccontarsi attraverso una nuova immagine, un processo che ha richiesto molti mesi di lavoro e che ha visto il coinvolgimento di tutte le Direzioni a partire dall'Amministratore Delegato Andrea Quacivi che lo ha fortemente sostenuto, per illustrare una scelta di campo che, prima di tutto, è stata una scelta etica.

L'annuncio e la presentazione della nuova *brand identity* di Sogei, significativo momento di evoluzione dell'azienda, è stato condiviso, presso il nostro Campus, il 16 gennaio, con i clienti istituzionali e ospiti illustri, tra i quali il Ministro dell'Economia e delle Finanze, Prof. Roberto Gualtieri, il Comandante Generale della Guardia di Finanza, Gen. C.A. Giuseppe Zafarana.

Il primo atto di questo importante cambio di passo è stato il Piano industriale 2019-2021 e la volontà di tradurre l'impegno dell'azienda per l'innovazione anche in una nuova immagine.

La comunicazione, oltretutto stru-

mento di trasparenza e di informazione, è stata riconosciuta come leva strategica per il cambiamento e ci ha condotti nella definizione del nuovo posizionamento di Sogei che fonda la sua matrice nel concetto di *Citizen eXperience*.

Con il Piano industriale Sogei si candida ad essere punto di riferimento per accompagnare il processo di trasformazione digitale della pubblica Amministrazione attraverso servizi migliori per cittadini, professionisti, imprese e istituzioni.

Un Piano industriale che rappresenta una sfida per la comunicazione: come raccontare il contributo di Sogei in linea con l'esigenza di modernizzazione della PA.

Così il profondo lavoro di analisi ha rappresentato un momento di discontinuità rispetto al passato con l'obiettivo di valorizzare il processo di innovazione in corso, puntando sul valore e sulla centralità dell'esperienza.

Lo strumento ideale non poteva che essere lo *storytelling*, ovvero raccontare il cambio di mentalità, i nostri valori, le nostre persone, la storia di un'azienda il cui ambito di intervento si è via via accresciuto, modellandosi ai nuovi scenari digitali, consolidan-

dosi sempre più come infrastruttura tecnologica di interesse nazionale, scegliendo di aprirsi al mondo, ai cittadini con il coraggio di cambiare.

E abbiamo deciso di valorizzare le emozioni, al fine di raggiungere un pubblico più esteso, attraverso la creazione di una suggestione, che raffigurasse le mutate esigenze di visibilità che la nuova *mission* richiedeva.

Per *#NoidiSogei* significa una nuova espressione visiva, significa collocare il *brand* Sogei in un contesto più ampio rispetto al passato e modellare la sua immagine di attore strategico dell'innovazione tecnologica e digitale del Paese.

La nuova immagine di Sogei nasce quindi come segno e segnale. Segno di una maggiore vicinanza ai cittadini e alle Istituzioni, ma anche segnale grafico di una volontà di visibilità, nonché di garanzia, perché i prodotti e i servizi che realizziamo siano sempre riconoscibili.

Il nuovo *brand* è solo la firma apposta in calce al futuro, si legge nel nostro *Brand Book*, futuro che conosciamo da sempre. ■

* *Responsabile Funzione Rapporti Istituzionali e Relazioni Esterne di Sogei*