

La visita Gualtieri alla presentazione del nuovo brand



«Sogei centrale per la digitalizzazione del Paese»

«In Italia abbiamo dei gioielli che devono essere valorizzati, e non vi è dubbio che Sogei costituisca un picco di eccellenza che dobbiamo apprezzare e far crescere, consapevoli dei risultati conseguiti dall’Azienda in questi anni. Nella manovra e nel decreto fiscale abbiamo dato nuove direttrici d’azione e ulteriori responsabilità all’Azienda. Il futuro deve diventare presente e Sogei è centrale nella digitalizzazione del Paese», così il ministro dell’Economia Roberto Gualtieri in visita alla Sogei. La piattaforma digitale dell’amministrazione finanziaria ha presentato ieri la sua nuova identità visiva nell’ambito di un processo di trasformazione del proprio brand. Nella foto Gualtieri e l’ad di Sogei Andrea Quacivi.